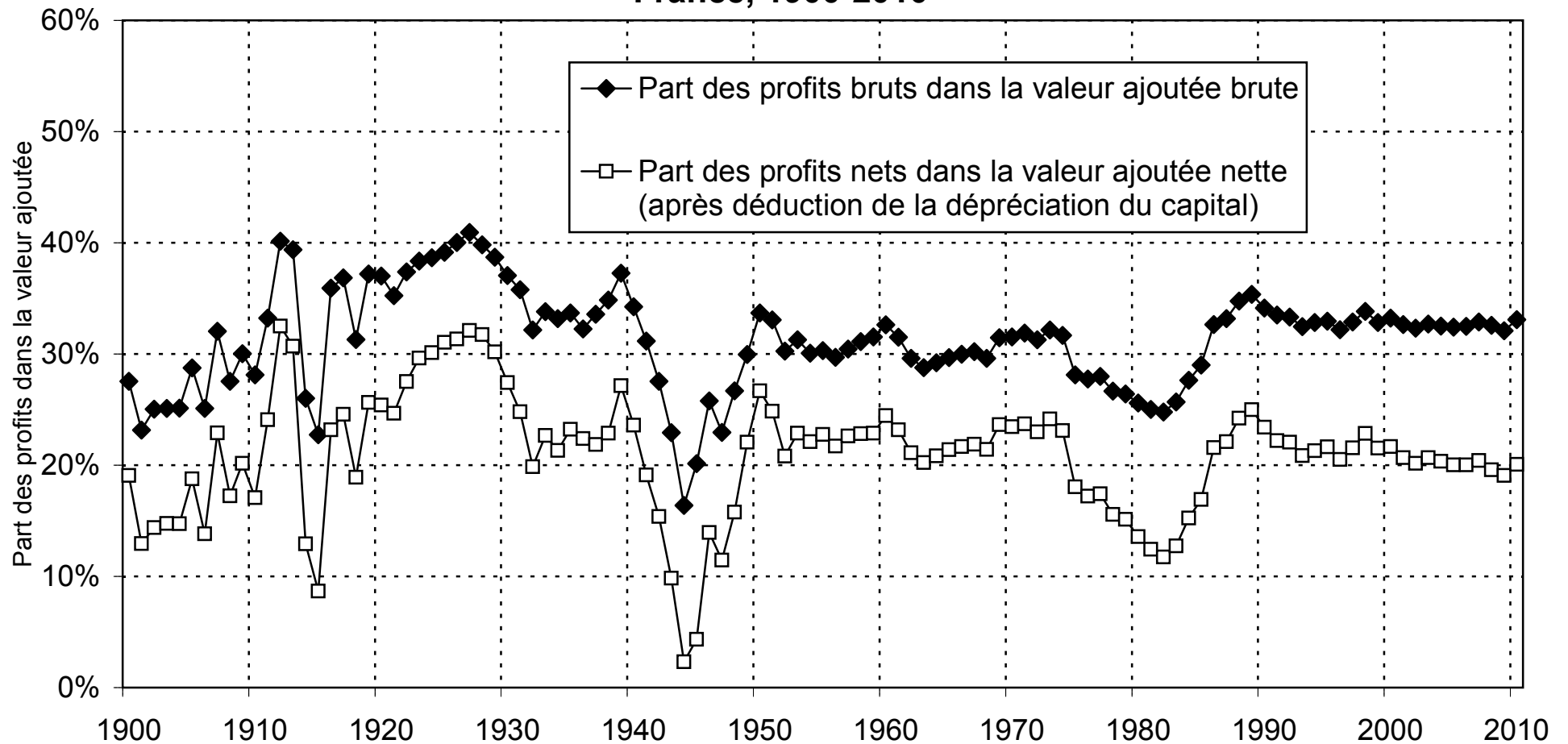


Graphique 6.6. La part des profits dans la valeur ajoutée des entreprises en France, 1900-2010



Lecture: la part des profits bruts dans la valeur ajoutée brute des entreprises est passée de 25% en 1982 à 33% en 2010;
la part des profits nets dans la valeur ajoutée nette de 12% à 20%.

Sources et séries: voir piketty.pse.ens.fr/capital21c